



あなたの未来を守るライフスタイル情報誌

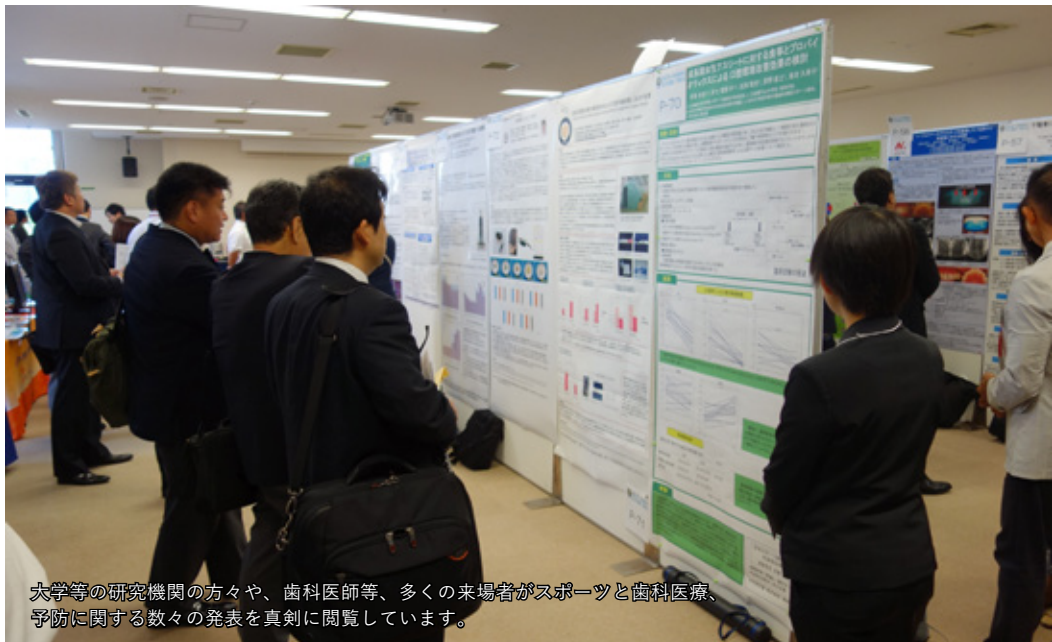
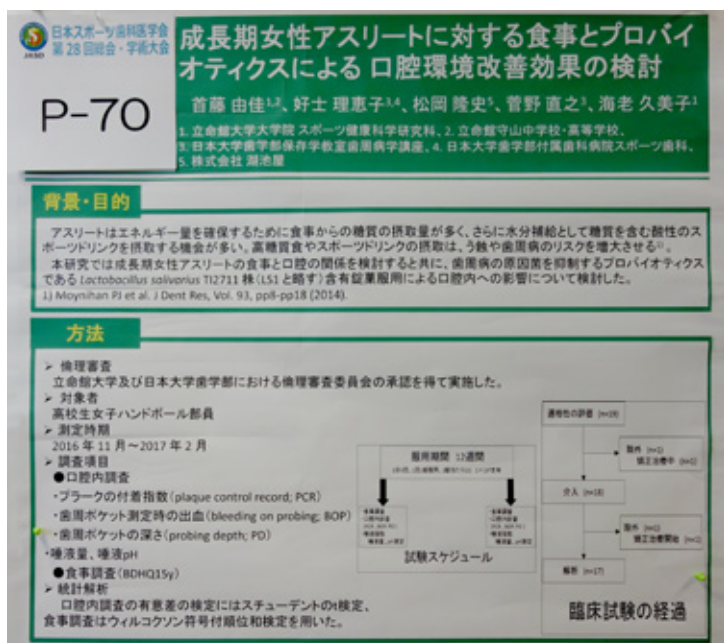
乳酸菌 PRESS

2017
NO. 6

INDEX

NEWS 01 スポーツ栄養学と口腔ケアの共同研究レポート P.1
 NEWS 02 富士通株式会社クラウドサービスセミナー P.2
 NEWS 03 乳酸菌LS1オフィシャルパートナー活動レポート P.4
 NEWS 04 歯みがき専門店店長 酒向 淳さんインタビュー P.6

NEWS 05 お客様の声 P.8
 NEWS 06 ベルマークのお知らせ P.8
 NEWS 07 コイケヤ LS1 ショップ LINE@ のご紹介 P.8



大学等の研究機関の方々や、歯科医師等、多くの来場者がスポーツと歯科医療、予防に関する数々の発表を真剣に閲覧しています。

スポーツ栄養学と口腔ケアの共同研究レポート

第28回「日本スポーツ歯科医学会」にて 立命館大学と共同研究発表をしました。

2017年6月17日～18日の2日間、札幌にて「日本スポーツ歯科医学会」が開催され、湖池屋として初めて参加をしました。

本学会は、近年の「スポーツ歯科」を取り巻く発展的変化への対応や、
 スポーツ歯科の認知度向上などをテーマに、スポーツ選手の口腔内の未来を考える学会です。
 今回は、昨年10月よりスポーツ選手に関する共同研究を開始した、
 立命館大学大学院スポーツ健康科学研究科の方々ととのポスター発表の様子をお伝えします。



札幌市で開催された日本スポーツ歯科医学会。市民公開講座では、土屋ホームスキー部選手権監督・“スキージャンプのレジェンド”葛西紀明選手も登壇されました。

演題は「成長期女性アスリートに対する食事とプロバイオティクスによる口腔環境改善効果の検討」。

今回の共同研究にて立命館大学海老研究室（スポーツ栄養学）と共有した課題は、「アスリートはエネルギー量を確保するために食事からの糖質の摂取量が多く、加えて糖質を含む酸性のスポーツ飲料を摂取する機会が多いことから、う蝕（虫歯）や歯周病のリスクが高い」という仮説検証と、それに対する効果的な対策の創出です。

今回発表した研究は、近畿地区にて全国高等学校総合体育大会の常連校である高校生女子アスリートの皆様に参加していただいた、約3カ月間に渡る臨床試験の結果を基に発表しています。

現役の高校生強豪チームでの臨床試験は「**未来のスポーツ選手を守る**」という目標において、大変有意義な研究成果の発表をすることができました。

また、この臨床試験はスポーツ歯科の有識者である日本大学歯学部保存学教室歯周病学講座の方々の協力も得て、スポーツ栄養学・スポーツ歯科、そして



来場者様に臨床試験の説明をする立命館大学・首藤さん（写真・左）、日本大学歯学部・好士先生（写真・右）

て湖池屋という異色の組み合わせで、新しい研究に挑みました。

正しい知識の食事と、からだにやさしいプロバイオティクスの融合でスポーツ選手の活躍を支えたい

今回の学会発表は、スポーツ栄養学の観点による正しい知識の栄養摂取方法と、ヨーグルトなどで成功事例や研究結果が複数ある「腸内での病原菌による健康の悪化を、細菌によって抑えるプロバイオティクス」について、「う蝕（虫歯）や歯周病などの口腔内の細菌感染症への大きな可能性」を広く伝えていきたい、という湖池屋との共同活動の一環でもあります。

正しい知識に基づくアスリートのための栄養摂取と、食と大きな相関関係がある口腔内ケアのあるべき姿を、スポーツ選手に対して「セット」で伝えていく指導が実施されている学校、チームはとて少ない現実があります。

2020年の東京オリンピック、パラリンピックも近づく中で、湖池屋は立命館大学様との共同研究を今後も継続して進めていきます。



日吉 歯 科 診 療 所
HIYOSHI ORAL HEALTH CLINICS

日吉歯科診療所
熊谷 崇 理事長

本誌乳酸菌Pressにも多く掲載させていただき、予防歯科の世界的権威。「歯科医療におけるイノベーション」をテーマに、「生涯にわたり口腔内の健康を維持する価値」や、「患者さんに」提供した歯科医療のアウトカムの評価」の大切ななど、来場された予防歯科を志す歯科医師、衛生士の方々へ次々と新しい観点で提唱をされました。未来に向かって「80歳で歯を28本残す/8028」を実現させる為に科学的根拠に基づいた治療の必要性や、企業の未来の成長も見据えた、予防歯科の正しい知識や医療の啓蒙、普及への献身的な活動が、とても印象的でした。



Apple Dental Center
畑 慎太郎 院長

乳酸菌Press・Vol.4でも掲載させていただき、東京都・東伏見の若き名歯科医師。既にクラウドサービスを導入しており、利用のメリットとして、診療プロセスの中での様々な診療情報提供ができ、患者さんがいつでも取りに行けて安全に保管できることを説明。またクラウドの主な利用目的として、①治療の質の担保②初期治療とメンテナンスの質の担保③自分ゴト（患者さんが）として捉え、セルフケアの質の担保 などの有効性などを説明されました。虫歯や歯周炎のコントロールをしながら「修復治療」のみを行うリスクや、患者さんと生涯にわたってパートナーシップを築くための「診療プロセス」に関するプレゼンが印象的でした。



富士通株式会社
未来医療ビジネスセンター
武久文之 マネージャー

クラウドサービスの価値を歯科医療現場に伝える活動とともに、予防歯科医院と富士通SEの橋渡し役を担われています。予防歯科医院と企業の連携を推進するキーマン。登壇では富士通様のヘルスケア事業分野と未来医療ビジネスセンターの取り組みに始まり、歯科クラウドサービスで目指す価値提供や、日吉歯科診療所での事例などを紹介されました。歯科医のみならず、湖池屋をはじめビジョンに賛同する他企業とも業種の枠を超えて協業し、本気で予防歯科医療の普及に具体的に取り組まれています。



湖池屋株式会社
ダイレクトマーケティング部
青島 健二 部長

LS1ショップの店長も兼務する湖池屋のヘルスケア事業の責任者。湖池屋の予防歯科への参入のきっかけとなったTV東京「カンブリア宮殿」に出演された日吉歯科診療所・熊谷崇先生との出会いから始まり、湖池屋社員への歯科メインテナンス費用補助の福利厚生制度導入に至るまでのプロセスを説明。また、予防歯科の必要性や価値の啓蒙活動も行っている本誌「乳酸菌PRESS」での予防歯科医院からの正しい知識の発信、学校やスポーツクラブでの予防歯科普及活動を紹介しました。



※日吉歯科酒田診療所
前田 奈美様（歯科衛生士）
※あすなろ・デンタルケア会 谷 宏樹院長・村 上明彦様（歯科衛生士）
※Apple Dental Center
花岡 祐子様（歯科衛生士）

他、左記登壇者の方々が、クラウドサービスの具体的な事例を交え、目指すべき歯科診療についてのプレゼンを実施されました。

「日本の未来を守る」予防歯科のイノベーションを目指す新たな医と産業の連携 富士通株式会社クラウドサービスセミナーに参加しました。

2017年6月11日(日)、富士通ソリューションスクエアにて「富士通クラウドサービス説明会」が開催され、「予防歯科推進」を共通テーマに富士通様と「企業連携」を始めた湖池屋が初めて参加しました。



歯科40医院から歯科医・歯科衛生士約100名、企業からは富士通、湖池屋、全日空商事3社で20名、総勢120名の参加でセミナーが開催されました。

「歯の健康ファイル」サービスの流れ

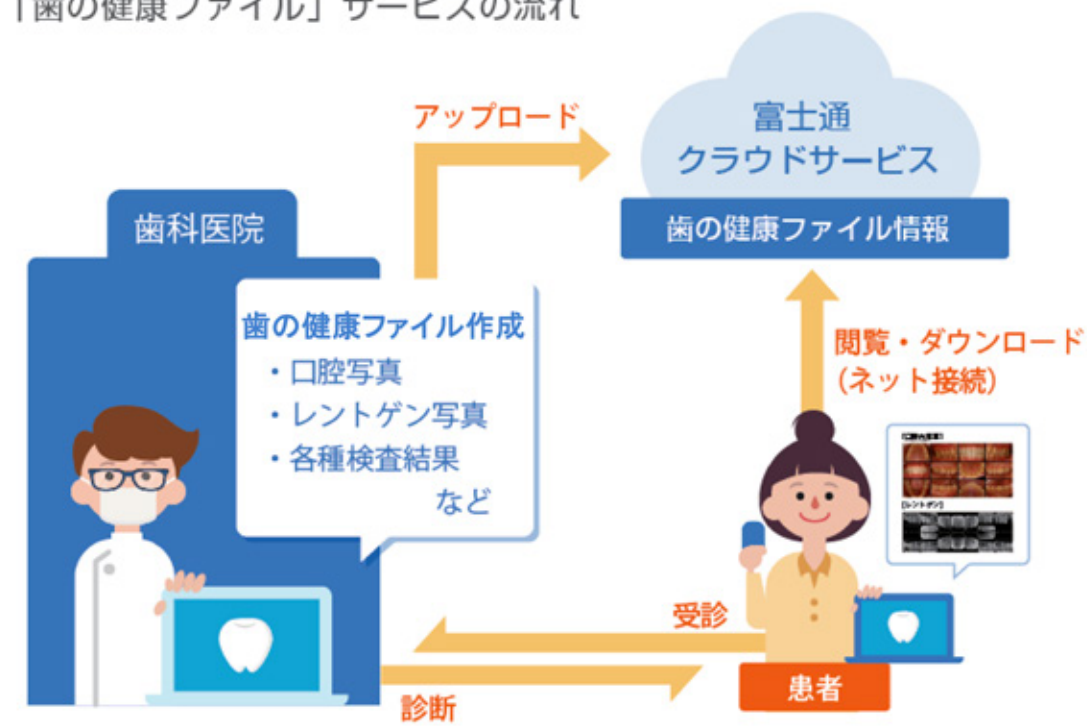


図1 富士通様のクラウドサービス「歯の健康ファイル」

富士通クラウドサービスとは

近年、クラウドサービスを利用した情報管理は様々な分野で行われていますが、富士通様は歯科医院に通う患者さんに対して、自分の口腔内の様々な情報を、自分のパソコンやスマートフォン等で簡単に閲覧できる仕組みを構築し、それを歯科医院が患者さんに向けて提供できる環境を2017年春よりスタートされています。（※図1）厚生労働省のガイドラインに準拠したVPN（Virtually Private Network）を採用し、セキュリティに優れた専用回線を使うなど、その分野で「世界屈指」と言われる富士通様の技術

と、「生涯にわたり口腔の健康を守ること」を目指す予防歯科医師との新たな連携で生まれた、革新的な患者さん向けのサービスです。広く国民・患者に対しエビデンス（診断結果）を基に、より「層」予防歯科の価値を啓発する必要があると考える全国の予防歯科医院より、歯科医様、歯科衛生士様など約100名が参加した、熱気溢れるセミナーとなりました。

“予防歯科の本当の価値”をどのように広めていくか

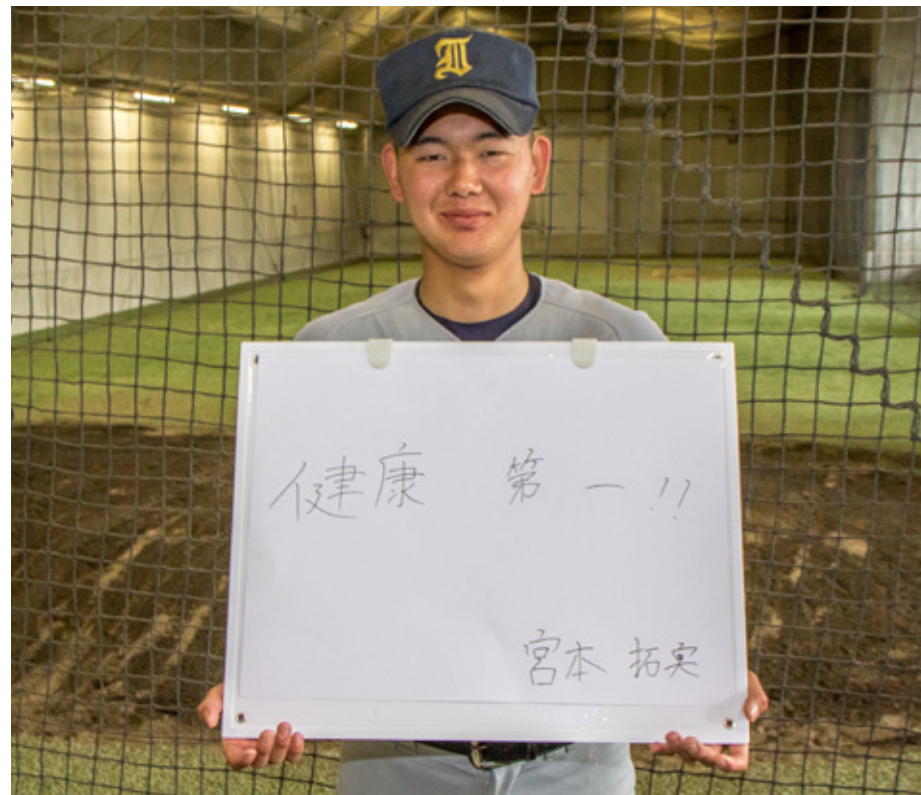
歯科医療従事者と企業が連携し、予防歯科の本当の価値を追求し、どのように社会に広めていくかのアプローチを、それぞれの登壇者の方々が具体的な活動事例などを発表しながら、歯科と企業で真剣に向き合い、考える貴重な場となりました。

予防歯科の“本当の価値”と真剣に向き合う

「予防歯科」と聞いて、皆様はどんな事を思い浮かべますでしょうか？最近ではテレビCM等でも良く聞くようになった言葉ですね。「歯科」という言葉が付いているため、皆さんは歯医者さんで行われることだけを想像されるかもしれませんが、今回のセミナーを通じて湖池屋が学んだ事は、「歯を守りたい」「気持ち自分ですっきり持ち、自分で「歯を守る」行動をとることが、まずは大切であるということです」。

今回のセミナーで登壇された方々は、患者さんのその気持ちや行動を「パートナー」として支えるために、蓄積されたデータと、新たな知識や仕組みを創出しながら、日々真剣に向き合っているといっています。生涯にわたり自分や家族の歯を守る、という共通の目標を持つてくれるパートナー（歯科診療所）との出会いが、生涯健康でいる時間を長くすることの大きな鍵になることを、改めて感じるセミナーとなりました。富士通が運営するこちらのサイトでも予防歯科に関する記事が掲載されています。

【あしたのコミュニティラボ】
<http://www.ashtia-lab.jp/lab/oral.go/>

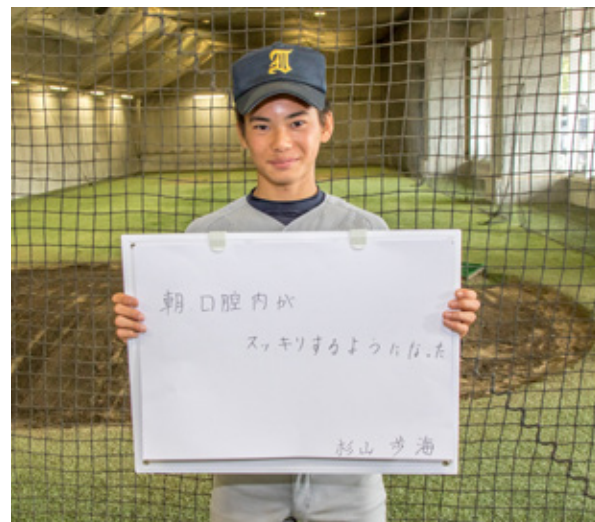


＜主将＞宮本 拓実選手（3年）



秀光中野球部 選手たちの声 -3年生編-

2016年末よりチーム全体の口腔ケア、コンディションの自己管理を目指し、チームで乳酸菌LS1を使用し始めた秀光中野球部。今春入学をした新1年生を除いた35名全員が、毎日LS1を使っています。中学生最後の夏を迎える3年生の声を集めました！



杉山 歩海選手（3年）



今野 直幸選手（3年）



小熊 慎之介選手（3年）



菅野 友雅選手（3年）



平松 秀児選手（3年）



小林 丈流選手（3年）



西野 恭平選手（3年）



大椿 響生選手（3年）



大槻 航平選手（3年）

仙台育英学園 秀光中等教育学校 最新レポート & 選手たちの声

3月に行われた第8回全日本少年春季軟式野球大会(全日本少年)で3位入賞した宮城・仙台育英学園秀光中等教育学校。実に8年連続となる全国出場を果たしています。今春、目標としていた全国制覇を逃し、悔しさを胸に2014年以来の全国制覇奪還に向け、チーム強化を進めています。



秀光中ベンチには「日本一からの招待」というタイトルの手作りボードが掲げられました。



最速 140km のストレートを投げ込む笹倉世風投手 (2年)。今大会は主戦として活躍。



決勝後、ミーティングを行う須江監督。敗戦した相手チームの想いも胸に、次のステージでの奮起を鼓舞されていました。

「日本一からの招待」にふさわしいチームへ。今夏、宮崎で行われる全国中学校軟式野球大会で日本一奪還を目指し、6月11日より仙台市での予選(若林区・宮城野区大会)に挑みました。いわゆる「負けたら終わり」のトーナメントであり、試合会場である仙台市民球場は独特の雰囲気があります。ブロック準決勝では、毎回の7得点、守っては3投手の継投でノーヒットノーランを達成、5回コールド7・0で快勝。ブロック決勝の南小泉中戦も長短打で5得点、2投手の継投で1失点に抑え、5・1で勝利。2009年から9年連続での宮城県大会への出場を決めました。今大会はスタメン7人が1・2年生と若いメンバーで挑み掴んだ勝利。チーム全体がレベルアップした秀光中の夏に、大きな夢と期待を持って応援していきます。

日本一奪還へ
地区予選で好スタート



宮城県大会に進出した秀光中。全員が次を見据えた勇ましい表情で表彰式へ。

1,000種類から自分に合ったグッズを選ぼう！

日本最大級の品揃えを誇る 歯みがき専門店「メガデント」を訪問しました。



店内にはドラッグストアでは買えない珍しい商品がところせましと並べられている。これだけの商品を目の前にすると、ついつい迷ってしまいそうだが店長に相談すれば、その人に合ったものをコンサルティングしてくれるので、ご安心を。



メガデント様でも乳酸菌 LSI のお取り扱いを開始させていただきました。酒向店長お手製の POP で絶賛販売中！



こちらはすべてメガデント様でしか買えないグッズ。その他のケアグッズは、ぜひ店頭でご確認ください！

口腔ケアグッズにどのようなものがあるか、具体的に紹介します！

歯ブラシ



「ルシェロ」はじめ、年齢・症状・男女別に大小異なったサイズ・固さの歯ブラシがおすすめされている。(酒向)「コンビニでタバコを番号で買うのと同じで、海外では数百種類の歯ブラシの中から自分のなじみの歯ブラシを選んで買うのが一般的なですよ。」



今までグッズを複数使うという意識がなかったので、大変勉強になります。ちなみに、酒向店長は1日に何種類の口腔ケアグッズを使用されているのでしょうか？



今回、インタビューを快く受けて頂いた酒向店長。歯みがき専門店店長だけあって、キレイな白い歯がきらりと光っていた。

歯みがきは「細菌を管理する」ためのもの

日本人は1日に平均2回歯を磨くと言われていますが、これは海外と同じくらいのケア基準なんです。では、日本と海外で何が違うかというと、「インテンシブ・ケア（集中的なケア）」をしているかどうかなんです。昼でも夜でもよいのですが、口腔内のバイオフィルムを徹底的に除去する時間を設けられていないこ

私ですか？ そうですね、最低12種類くらいは歯みがきに使っていますね。私からすると普通なんです。具体的には歯ブラシ、歯磨き粉、ワンタフト、歯間ブラシ、フロス、フッ素ジェル、デンタルリンス、口腔ケアタブレット、舌ブラシなどを使い分けています。用途や昼夜で歯ブラシを使い分けたりしていますので、それもカウントするとだいたい12種類前後です。

とが課題です。また、ここでもみなさんが勘違いしがちな点をもう一つ上げておくと、歯ブラシを使う目的は「食べ物のカスを取ることで」ではないんです。バイキン、いわゆるバイオフィルムを取っているんです。日本の歯医者さんでは「歯石、石を取りますよ」という言い方をされる方が多いんですが、向こうの衛生士さんは「バイオフィルム、細菌を除去します」としっかりと説明しています。「石」と言ってしまうと、病気に戦っているイメージがしにくいですよね。歯を磨く本来の目的としては、「細菌の管理をする」というものですから。悪玉菌を1日のうちのどこかでしっかりと集中して除去するだけでも十分だと思っています。

「歯ブラシ」だけでケアをされている方は、いま一度ホームケアのやり方を見直してみてもよいかもしれません。やはり予防のためには、歯科医院でのプロフェッショナルケアとホームケアが肝心だろう。

ワンタフト

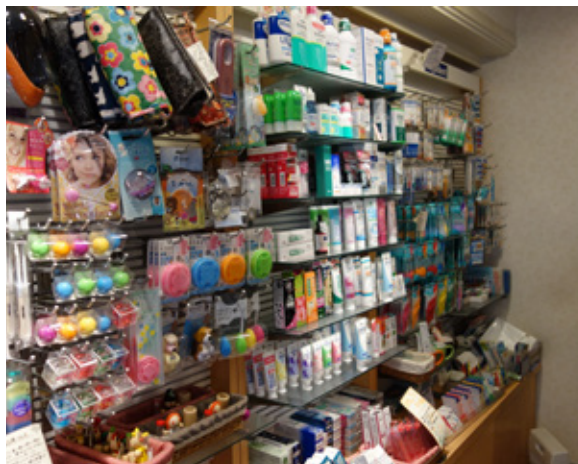


奥歯や、親知らずのすき間、矯正装置のまわりなど、磨き残すことの多い細かな部分を磨くための歯ブラシ。通常の歯ブラシでお口全体を磨いた後に、ピンポイントで使用するよ。メガデントでは、海外限定の「先端の丸い」タイプのブラシを取り扱っており、こちらの方が面で歯を磨きやすいとのことだ

舌ブラシ



舌に付いた汚れを落とすためのブラシ。磨きすぎず、表面の汚れを落とす程度で十分な効果が得られるとのこと。(酒向)「当店に初めていらした方には、まず舌ブラシをおすすめるようにしています。手軽に、かつ「口臭が減った！」という効果をご実感頂けることが多いんです。実感がないと、なかなかケアを習慣にすることは難しいですからね。」



東京・銀座にある歯みがき専門店「メガデント」は、国内外の口腔ケアグッズ約1,000種類以上を取り揃える日本有数の専門店だ。今回、メガデント銀座店の店長である酒向 淳（さこう じゅん）さんに専門家の観点からお話を伺ってきた。



虫歯や歯周病を予防するために、 私たちはどのような口腔ケアをするべきなのですか？

はい、日本では特にそうなのですが「まずオーラルケアと言われて、何をしたいかわからない」という方が非常に多いです。みなさん、ご両親から学んだ「歯みがき」しか知らない方が大半なんです。なので、私からすると「魔法の歯ブラシを探されている」という方が多い印象です。「いくら磨いても歯が悪くなる、歯石がたまる」という悩みを持って、「良い歯ブラシをください」と当店にお越しになられるんですが、それはおおよそ間違っています。イギリスの歯科医師会でも発表されているのですが、「既存の器具で汚れを落とし切れるグッズはひとつもない。複数のグッズを組み合わせたことが、磨き残しを防ぐ一番の方法だ。」と書かれています。また、生活環境や年齢等、個人によってそのやり方は変わってくるものなので、自分で最適な組み合わせを見つけてケアをする必要があるんです。

この歯周病菌というものは「嫌気性菌」、つまり空気を嫌う菌なので、歯の隙間に入り込んで住処を作っています。この狭くて空気の少ないところに入り込んだ菌を落とすために、みなさん歯ブラシを使っているわけですが、そういったところを磨きやすいのは、柔らかい毛のほうが入り込みやすいです。だから歯科衛生士さんは「歯周病予防には柔らかい歯ブラシから使いまししょう」という指導をします。逆に、硬い毛であれば、歯の表面の汚れを落とすときに役に立ちます。日本で、ここまでの知識を教えてもらう機会ってなかなかないですよ。なので、冒頭にも申し上げた通り「これだけやっておけばよい」というものはないんです。

用途によって、グッズを使い分けることが大切

「複数のグッズを使う」ことが、海外では一般的

用途によって、グッズを使い分けることが大切

17/4/12

始めは半信半疑でしたが、今では納得。
子供達と一緒に毎日歯みがき後の習慣を続けています。



17/4/30

起床時とてもさわやかです。
日中も愛用しています。

17/5/1

LS1 を朝歯磨きした後と、
夜就寝直前に 1 粒ずつ舐めております。
確かに、実感できました。



17/5/10

サプリメント嫌いの私が、
広告をみて“これだ！！”
とピンときて始めたのが LS1 です。
友人にも夫にもすすめました。

17/5/21

毎日使用しています。快適です。

17/5/16

毎朝口の中が今までと異なることは実感します。
手軽に出来るので続けやすいです。

17/6/12

乳酸菌 LS1 は欠かせないものとなっています。
お出掛けの時、旅行の時、私は一番にバッグの中に
忍ばせます。感謝です。

乳酸菌LS1は
ベルマーク教育助成運動参加商品です

「乳酸菌LS1
SUPER」の
90 粒商品は

かまずに
なめてください

見本

61点

「乳酸菌LS1
SUPER」の
60 粒商品は

かまずに
なめてください

見本

42点

「乳酸菌LS1」
の
60 粒商品は

かまずに
なめてください

見本

35点



コイケヤ LS1 ショップの LINE アカウントでは、お口の健康に関わるトピックや最新の予防歯科情報だけでなく
LINE 限定のお得なセール情報等も配信いたします。是非、皆様のお声をお聞かせください！

[ID] @ls1shop



乳酸菌エル・エス・ワンは、湖池屋の特許技術を使用した商品です。(特許第4203855号:乳酸菌を有効成分とする生菌製剤および乳酸菌含有食品)